Théorie Zéro déchet

Les déchets

- Le déchet est à la fois culturel et caché :

Culturel car c'est le besoin de croissance (moteur de notre économie) qui nous pousse à consommer des biens et des services. Il y a des déchets à tous les stades de la production. Cette culture perdure car elle résulte de biens perpétuellement renouvelés par l'obsolescence programmée, la publicité qui fait naitre des besoins et nos propres initiatives (par exemple lorsque l'on veut remplacer un objet qui fonctionne très bien).

Les déchets sont de plus en plus cachés via la délocalisation des productions d'objets : le transport de ces marchandises ainsi que leur stockage et leur conservation sont de nouveaux déchets. Les déchets visibles représentent ceux que l'on trouve dans nos poubelles.

Le zéro déchet permet d'agir sur les déchets visibles en réduisant notre poubelle et sur les déchets invisibles en achetant local, bio, de saison, renouvelable, naturel, d'occasion etc.

Que deviennent nos déchets ?

35% sont en décharge

29 % finissent en incinérateur

21% sont recyclés

15 % sont compostés

Nous brulons et enfouissons dans la terre 2 tiers de nos déchets.

Quelles sont les conséquences de ces déchets ?

- Environnementales : les décharges et les incinérateurs produisent des polluants organiques (dioxine) et des métaux lourds nocifs pour l'homme et les écosystèmes, fumée de CO_2 rejetées par les incinérateurs et les décharges produisent des lixiviats qui tombent dans les nappes phréatiques et rejettent des gaz à effet de serre très puissants ainsi que du méthane. Les écosystèmes sont touchés (oiseaux, poissons et mammifères marins ingèrent les déchets ce qui les tuent ; les sols et l'eau sont pollués). La chaine alimentaire est contaminée en profondeur : on ingère plus de déchets que de plancton (la base de la chaine alimentaire) car celui-ci disparait au fur et à mesure des années.
- Sur la santé : cancer, système immunitaire et voies respiratoires atteints.
- Economiques : 14 millions dépensés chaque année dans la gestion des déchets de France.

Pourquoi le recyclage n'est pas la solution ?

- Seulement 20% des déchets sont recyclés actuellement
- Le plastique ne se recycle qu'une seule fois donc devient forcément un déchet. Seuls 20% du plastique recyclable l'est vraiment.
- Certains plastiques ne sont pas recyclables du tout (alimentaires et médicaux).

- Certains objets sont composés de différents types de matières et de plastiques (ordinateur)
- Le recyclage est énergivore (charbon, pétrole, nucléaire)
- Le recyclage est un message markéting utilisé par les grandes entreprises pour continuer à produire (les actionnaires d'éco-emballage se composent des gérants de l'agroalimentaire et des produits de consommation : danone, coca-cola, l'oréal, nestlé etc). le marché mondial de l'emballage est chiffré à 706 milliards d'euros en 2012. Le chiffre d'affaire de l'emballage français en 2014 est de 19 milliards d'euros tandis que le traitement de nos déchets nous coute 14 milliards d'euros annuels pris sur nos impots.

Le zéro déchet n'encourage pas le recyclage. Il tient plutôt compte des incertitudes et des couts liés aux opérations de recyclage. Le recyclage est considéré comme un traitement alternatif des déchets (tandis que dans l'idéal il faudrait éliminer totalement ces déchets). Le modèle zéro déchet comprend une partie « recyclage » mais seulement en dernier recours avant la décharge.

Zoom sur le plastique

• **Ce qu'est le plastique** : dérivé de pétrole et de gaz naturels.

• Susan Freinkel (auteure de Plastic a toxic love story) a compté le nombre d'objets en plastique qu'elle a touchés en une journée=196 > le plastique est partout et notamment dans des objets qu'on ignore.

Le plastique est un ensemble de polymères. Ces polymères sont créés lors de la polymérisation (des molécules simples d'agglomèrent en un ensemble.
Au 19ème siècle, le plastique est créé à partir de polymères naturels (caséine de lait, cellulose).
Au 20ème siècle, le plastique devient synthétique.
L'utilisation du plastique a considérablement augmenté via les grandes guerres (développement industriel et technologique) et la société de consommation qui a débuté dans les années 60 (utilisation domestique). Aujourd'hui, on compte un dizaine de plastiques différents.

Pourquoi l'utilise-t-on ?
-L'intérêt du plastique : avantage financiers pour les industriels (peu couteux à produire et léger à transporter)
-Forte pression des lobbies industriels pour ne pas durcir une législation actuellement très souple.
-difficulté à fixer un seuil sanitaire en raison de manque de recherches scientifiques sur l'impact réel de ces substances (ces recherches manquent car les résultats peuvent varier selon les méthodes utilisées).

• **Le danger du plastique réside dans :**
-les solvants
- les adjuvants
- les catalyseurs
-produits chimiques qui teintent et changent l'aspect du plastique (souplesse etc.)

Le plastique libère certaines de ses substances en se dépolymérisant (libération des polymères).
Les phtalates sont une des 180 substances qui composent le plastique (emballage alimentaire, vêtement, meuble etc) = ont un impact sur la fertilité, le développement du fœtus et du nouveau-né ; liés aux cancers (sein, sein, testicules…) mais aussi asthme et diabète.
Les triclosan est un perturbateur endocrinien reconnu = substances étrangères au corps qui font dysfonctionner le système endocrinien (et donc des hormones sexuelles et thyroïdiennes), ont un impact sur l'homme et sa descendance. = fertilité, alzheimer, parkinson, cancers.
Notons qu'on retrouve des perturbateurs endocriniens dans la nourriture via les pesticides, cosmétiques, produits nettoyants etc. ils sont omniprésents dans l'environnement à l'état de traces. Le souci est l'accumulation de ces expositions, nombreuses et répétées.
Les fœtus, nouveaux nés et enfants sont plus vulnérables à ces perturbateurs endocriniens (cf. documentaire arte sur la baisse de l'intelligence des enfants baisse du QI en lien avec ces perturbateurs).

• l'impact du plastique sur l'environnement :
-68 500 tonnes de plastique jetées en europe chaque jour
- dont 8 220 tonnes en France qui ne sont recyclées qu'à 20%
- entre 6,5 et 8 millions de tonnes de plastique sont jetées en mer
- la dégradation des objets en plastique met énormément de temps et lâche des particules très toxiques qui s'infiltrent dans le sol et les eaux.
Pour produire du plastique il faut :
-extraction polluante de pétrole et de gaz
- grande consommation d'eau pour créer des objets en plastique.

Le zero déchet

Les raisons du zéro déchet

Nos déchets issus de notre consommation finissent dans des décharges, compromettent l'équilibre de l'environnement et libèrent des toxines dans l'air, l'eau et le sol. Nous gaspillons les ressources utilisées pour créer ces produits pour finalement se débarrasser de ces derniers. De plus, nous payons chaque année des sommes astronomiques pour traiter ces déchets.

De vrais arguments écologiques

Un modèle de vie à repenser

Nous sommes 7 milliards de consommateurs actuellement et bientôt 9 en 2040.

Si l'on retire les océans, la sibérie et autres déserts, la surface de terre disponible à l'homme, les animaux et les forêts est de 1,7 ha. Actuellement, nous consommons plus que ce que la terre peut nous offrir et cela ne lui laisse pas le temps de se régénérer. Chaque année nous vivons à crédit à partir du mois de juillet environ.

Définition du zéro déchet

Le zéro déchet est une philosophie fondée sur une série de pratiques visant à éviter autant que possible de générer des déchets. Le zéro déchet se traduit dans le monde industriel par des écoconceptions dites « du berceau au berceau » (circuit court) et au sein du domicile de chacun, cette philosophie se traduit par la responsabilité du consommateur.

Le zéro déchet est un choix de vie et de société

le zéro déchet n'est pas revenir à l'âge de pierre mais éliminer 95% des déchets de notre quotidien en changeant les modes d'achat et en gagnant en qualité de vie. Le zéro déchet est une occasion e faire un choix de vie et de société= si on achète des fraises andalouses en décembre, on valide la surpollution des sols et de l'eau par les pesticides, la mise en danger de notre santé, la grande rétribution aux actionnaires etc. donc en agissant sur les déchets on agit aussi sur toute la chaine environnementale, sociale et économique de notre achat.

- Illustration de la tomate

Le zéro déchet c'est vivre mieux avec moins

Réduire la consommation de ressources et d'énergie n'amène pas à baisser le niveau vie. C'est vivre autrement en se concentrant sur le local et la réduction d'achat de choses inutiles tels que les emballages par exemple. La manière de vivre peut même gagner en qualité en réduisant ses quantités consommées par exemple en revenant à des pratiques qui y ont du sens (acheter directement au producteur, savoir comment on fabrique de la lessive etc) Le zéro déchet permet ainsi de retrouver une autonomie de décision et d'action.

Illustration du scan de la poubelle

Au niveau du domicile, pour réduire ses déchets, il suffit de suivre les 5 étapes suivantes :

1) Refuser ce dont on n'a pas besoin (prévention des déchets)

réduire ses déchets commence par changer d'attitude de consommation lorsque l'on est à l'extérieur de notre maison. ce que nous ne consommons pas n'a pas besoin d'être jeté. Cependant, la consommation ne se limite pas au fait d'acheter. La société nous incite voire nous impose à s'accaparer les objets suivants : échantillons, flyers, gobelet en plastique, carte de visite, sac en plastique, ticket de caisse etc.

le zero déchet tient compte des formes directes de consommation mais aussi des formes indirectes. Il est donc intéressant de refuser les objets superflus (les articles en plastique à usage unique, les cadeaux gratuits, les imprimés publicitaires, les pratiques non durables).

Refuser permet de se rendre compte du pouvoir que nous possédons au niveau collectif : même si le fait de refuser n'élimine pas la création du déchet, cela stimule une demande pour envisager d'autres solutions. Si nous refusons tous les échantillons d'un hôtel, ils ne seront plus proposés.

2) Réduire ce dont on a besoin (prévention des déchets)

Réduire permet d'agir directement au cœur des problématiques liées à la surpopulation, à la surconsommation et à la raréfaction des ressources planétaires. Cela permet également de simplifier son mode de vie et de préférer la qualité à la quantité. On devrait avoir réellement besoin de ce que l'on possède. Pour réduire ses déchets, on peut évaluer sa consommation passée, restreindre sa consommation actuelle et future, éviter les activités qui soutiennent ou amènent à la consommation

3) Réutiliser ce qu'on consomme (consommation responsable)

Recycler c'est retraiter un produit pour lui donner une seconde forme. Réutiliser c'est utiliser plusieurs fois le produit sous sa forme manufacturée d'origine afin de maximiser son utilisation et de prolonger sa durée de vie. Cela permet donc d'économiser que l'on perd lors du processus de recyclage. La réutilisation participe à la sauvegarde de l'environnement. C'est un bon moyen d'éviter une consommation inutile (supprimer les objets à usage unique, faire ses courses avec des contenants réutilisables) d'atténuer l'épuisement des ressources (en partageant, en achetant d'occasion) et d'allonger la durée de vie de biens déjà acquis (en réparant, en repensant, en rapportant et en récupérant).

4) Recycler ce qu'on ne peut ni refuser, ni réduire ni réutiliser (traitement des déchets)

Lorsque c'est absolument inévitable, il est préférable de recycler un objet plutôt que de le jeter à la décharge. Il est donc intéressant d'acheter des produits qui se recyclent le mieux (objets compatibles avec le programme de recyclage de notre collectivité et peuvent être recyclés à l'infini comme le verre ou l'acier ou plusieurs fois comme le papier.

Le recyclage fonctionne peu et est peu pertinent à l'heure actuelle car il dépend de beaucoup trop de facteurs : la capacité des fabricants à communiquer avec les entreprises de recyclage, des consommateurs à connaitre la politique de recyclage de leur commune, de la municipalité à proposer des services de ramassage, des centres de tri à tirer efficacement, des entreprises de recyclage à communiquer avec les fabricants de produits.

En appliquant les 5 règles du zero déchet, on réduit d'emblée sa consommation de produits et il y en a donc moins à recycler.

5) Composter (traitement des déchets)

Le compostage est le recyclage de matières organiques. Ce recyclage est naturel : avec le temps, les déchets organiques se décomposent et rendent leurs nutriments au sol. Au domicile, on peut composter les déchets de cuisine et de jardin. Autrement, ces détritus seraient envoyés dans une décharge où leur décomposition serait gênée et contaminerait l'air et le sol. Le compostage transforme ce qui ne peut ni être refusé, ni réduit, ni réutilisé.

Résulat Illustration : battle notre poubelle avant/après

Comment appliquer ces 5 concepts dans les différents domaines de la vie : illustration de la mind mapping.

Concrètement

Exemple d'actions zéro déchet : la fête de Noël

La fête de noel occasionne énormément de dépenses pour obtenir des objets dont on n'a pas forcément besoin, des objets neufs comme le veut la coutume et sur-emballés.

• Cadeaux :

- un cadeau d'occasion : trouvé sur les vide greniers, le bon coin, magasin de troc = pas de plastique produit en plus et économie (budget divisé par 3,5 ou 10).
- Cadeau « temps partagé » : un week-end, un spectacle, une visite, un repas…
- Un cadeau bricolé soi-même : un dessin, tableau, écharpe tricotée, des confitures, des cosmétiques maison…

• les emballages cadeau :

- Papier recyclable écolabellisé simple non plastifié
- Ne pas emballer son cadeau
- Emballer avec d'autres matières :journal, tissu de récup…

• le repas :

- Jus de fruit et alcool en verre
- Apéro en vrac + du frais comme fruit et légumes
- Cuisine maison de saison : poulet, purée de potimarron, biscuits de noël etc.

• la table :

- Vraies assiettes, verres et couverts
- Nappe en tissu
- Déco : éléments naturels que l'on a sous la main comme des pommes de pin, des branches, guirlandes en papier…

• le sapin :

Le créer soi-même : à partir d'une plante d'intérieur, dessiné/peint, avec des branchages naturels assemblés, sous forme de mobile suspendu, avec des palettes, avec des morceaux de tissus assemblés…

Nous vous proposons de chercher des solutions et des alternatives aux domaines suivants : la cuisine, la salle de bain, les courses, les enfants.